**Государственная политика в сфере публичных закупок в части поддержки и развития субъектов малого предпринимательства**

 Государственная политика в сфере публичных закупок в части поддержки и развития субъектов малого предпринимательства выделяет особенности их участия в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков). Соответствующие закупки используются государством, обеспечивая экономический рост государства, для привлечения максимального количества предпринимателей и повышения конкуренции, а некоторые стимулирующие меры применяются для предоставления преимуществ участия в закупках более уязвимого сегмента экономики страны - субъектов малого предпринимательства (далее СМП).
Для участия в соответствующих закупках субъектам малого бизнеса необходимо соответствовать критериям, закрепленным ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209‑ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Россий­ской Федерации».
Для получения информации о закупке товаров, работ, услуг и об условиях участия потенциальным поставщикам необходимо найти информацию на официальном сайте www.zakupki.gov.ru. Муниципальные заказчики обязаны публиковать полную и достоверную информацию, сначала заблаговременно в планах закупок, а потом и в Извещениях о закупке, где указываются условия участия либо среди всех хозяйствующих субъектов, либо только среди СМП и СОНКО (социально ориентированные некоммерческие организации).
Заказчики, за исключением случаев осуществления закупок для обеспечения обороны страны и безопасности государства и закупок работ в области использования атомной энергии, обязаны осуществлять закупки у СМП, СОНКО в размере не менее чем 15 % совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком. В извещениях об осуществлении закупок устанавливается ограничение в отношении участников закупок, при этом начальная (максимальная) цена контракта не должна превышать 20 млн. рублей. При таких обязательных условиях в Законе о контрактной системе появилось ещё важное для СМП условие, касающееся оплаты заказчиком поставленных товаров, оказанных услуг, выполненных работ (отдельных этапов) в срок не более чем через 30 дней с даты подписания документов о приемке.
Необходимо отметить, что до 01.01.2014 при действии Закона 94‑ФЗ существовал перечень товаров для закупок у СМП. В контрактной системе, что такой перечень отсутствует, и закупки могут проходить по любому предмету договора среди СМП. СМП могут участвовать в конкурентной процедуре непосредственно размещенной для них либо быть  привлеченным победителем торгов на субподрядные работы. На территории муниципального образования «Мелекесский район» в 2017 году запланировано провести закупки конкурентным способом на 83 млн. рублей из них более 13 млн. рублей планируется разместить для СМП и СОНКО. У Главы администрации вопрос о выполнении норм законодательства по поддержке СМП находится на постоянном контроле, в год Предпринимателя развитие и поддержка предпринимательского сообщества является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления.