ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

 к Положению

**ЗАЯВКА**

**на участие в ежегодном областном конкурсе**

**«Лидер туриндустрии Ульяновской области»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование участника Конкурса)

заявляет об участии в ежегодном областном конкурсе «Лидер туриндустрии Ульяновской области» по направлению:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в номинации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать номинацию)

1. Полное наименование Участника:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации или должность, Ф.И.О.)

2. Профиль деятельности организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Адрес (юридический): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Адрес (почтовый/фактический): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Номер телефона:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; номер факса:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрес электронной почты:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

сетевой адрес сайта в сети «Интернет»: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Руководитель организации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность, Ф.И.О.)

7. Контактное лицо:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность, Ф.И.О., телефон, e-mail)

8. Подтверждаем достоверность предоставленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав.

9. Подтверждаем согласие на обработку персональных данных заявителя и на некоммерческое использование предоставленных конкурсных материалов.

Приложение на \_\_\_\_ листах.

Должность Ф.И.О. Подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ г.

 М.П. (при наличии)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

 к Положению

**Информационная справка по номинации**

**«Лучшее турагентство в Ульяновской области»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование участника конкурса)

**1. Тип туризма** *(перечислить виды)*:

внутренний туризм\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

въездной туризм \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Количество реализованных туристических продуктов,** усл. ед. **\_\_\_**,
в т.ч. **собственных,** усл. ед. \_\_\_\_\_\_

Примеры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Корпоративный стиль**

3.1. Наличие фирменного стиля, *да, нет (нужное подчеркнуть)*

Основной замысел\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2. Наличие рекламно-информационной продукции, *да, нет (нужное подчеркнуть)*

Перечислить используемые формы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.3. Наличие собственного сайта, *да, нет (нужное подчеркнуть)\_\_\_\_\_\_\_\_*

**4. Применение инноваций в своей деятельности**

4.1. Анкетирование клиентов, *да, нет (нужное подчеркнуть)*

4.2. Анкетирование персонала (сбор лучших идей), *да, нет (нужное подчеркнуть).*

Примеры наиболее интересных идей персонала, которые позволили улучшить качество обслуживания клиентов в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.3. Использование в работе новых технологий, перечислить \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Участие в благотворительных акциях, социальных программах:** *да, нет (нужное подчеркнуть)*

Перечислить\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Характеристика персонала:**

6.1. Наличие высшего образования *(в % от общего количества работников)*\_\_\_\_

6.2. Знание иностранного языка (*в % от общего количества работников)*\_\_\_\_\_\_\_

**7. Количество обслуженных туристов и экскурсантов,** *чел.* **в текущем году: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**8. Количество обоснованных претензий клиентов,** в % от общего количества: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Сетевое партнёрство**

9.1. Работа с системами бронирования, *да, нет (нужное подчеркнуть)*

Примеры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9.2. Взаимодействие с объектами туристического показа, расположенными на территории Ульяновской области. *Количество заключённых договоров в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Примеры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9.3. Членство в ассоциациях, *да, нет (нужное подчеркнуть)*

Перечислить\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10. Вклад организации в развитие туризма в Ульяновской области: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Должность руководителя

 участника конкурса Подпись Ф.И.О

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

 М.П. (при наличии)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

 к Положению

**Информационная справка по номинации**

**«Лучший туроператор внутреннего и въездного туризма в**

**Ульяновской области»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование Участника Конкурса)

1. Наличие подтверждения туроператорской деятельности в соответствии с действующим законодательством \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать реестровый номер)

Приложить копию свидетельства о внесении сведений о туроператоре в единый федеральный реестр туроператоров (заверенную печатью организации (если есть).

1. Объём оказанных услуг (тыс. руб.) в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Темп роста объёма оказанных услуг (процентов) в текущем году \_\_\_\_\_
3. Количество обслуженных туристов в текущем году (человек) в турах по Ульяновской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в т.ч. иностранных граждан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать количество) (указать количество)

Приложить копии форм статистического наблюдения, представленных в Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области за год, предшествующий проведению ежегодного областного конкурса «Лидер туриндустрии Ульяновской области» (далее – Конкурс), заверенные руководителем организации.

1. Разработанные в текущем году туристские маршруты по Ульяновской области (в т.ч. на проектной стадии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложить копии документов, подтверждающих разработку и/или внедрение новых туристских маршрутов (при наличии), заверенные руководителем организации. Без приложенных документов маршруты считаются недействительными.

1. Наличие собственного сетевого адреса в сети «Интернет» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Наличие на собственном сетевом адресе в сети интернет сведений о туристской привлекательности Ульяновской области и её достопримечательностях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Наличие online - бронирования и гостевой книги \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Количество рекламных туров по Ульяновской области, организованных Участником в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(перечислить с указанием дат)

1. Количество информационных туров по Ульяновской области, в которых принимали участие в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (перечислить с указанием дат)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(перечислить, указать форму участия, приложить копии дипломов участников)

1. Наличие наград в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (перечислить и приложить копии наградных документов)

1. Членство в общественных организациях, в том числе международных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(перечислить)

1. Количество работников в штате на момент участия в конкурсе \_\_\_\_\_
2. Количество работников, прошедших в текущем году профессиональную переподготовку или повышение квалификации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать Ф.И.О. и должность сотрудников)

1. Количество созданных рабочих мест (человек) в текущем году \_\_\_\_\_\_
2. Число привлеченных молодых специалистов на постоянную и/или временную работу, практику в текущем году (человек) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предоставить подтверждающий документ (о прохождении практики студентами или обучении молодых специалистов).

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Должность руководителя

участника конкурса Подпись Ф.И.О

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

 к Положению

**Информационная справка по номинации**

**«Лучший отель/гостиница в Ульяновской области»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование участника Конкурса)

1. Количество номеров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, количество мест \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Наличие сертификата системы классификации гостиниц и других средств размещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать присвоенный класс и дату прохождения классификации)

 Приложить копию сертификата.

1. Темп роста объёма оказанных услуг (процентов) в текущем году \_\_\_\_\_
2. Число обслуженных туристов в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в т.ч. иностранных граждан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Приложить копии форм статистического наблюдения, представленных в Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области за текущий год, заверенные руководителем организации.

1. Средняя загрузка в текущем году (процентов) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Удельный вес в штате работников, имеющих специальное/профильное образование (процентов) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Число работников в штате в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Число работников, прошедших в текущем году профессиональную переподготовку или повышение квалификации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать Ф.И.О. и должность сотрудников)

1. Наличие в штате организаторов досуга (человек) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Количество созданных рабочих мест (человек) в текущем году \_\_\_\_\_\_
3. Число привлеченных молодых специалистов на постоянную и/или временную работу, практику в текущем году (человек) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предоставить документационное подтверждение (о прохождении практики студентами или обучении молодых специалистов).

1. Оказание экскурсионных услуг, в том числе организация собственных экскурсионных программ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (перечислить услуги и программы)

1. Оказание дополнительных туристских услуг в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_
2. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами, заключенные в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(перечислить и приложить копии договоров)

1. Количество рекламных туров по Ульяновской области, организованных в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (перечислить с указанием дат)

1. Количество информационных туров по Ульяновской области, в которых принимали участие в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (перечислить с указанием дат)

1. Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(перечислить, указать форму участия, приложить копии дипломов участников)

1. Наличие наград в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (перечислить)

Приложить копии наградных документов.

1. Членство в общественных организациях, в том числе международных (перечислить) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Наличие собственного сетевого адреса сайта в сети «Интернет» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать адрес)

1. Наличие на сетевом адресе сайта в сети «Интернет» сведений о туристской привлекательности Ульяновской области и её достопримечательностях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Наличие online - бронирования и гостевой книги \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Предоставление в электронном виде фотоматериалов гостиницы, сделанных в текущем и предшествующем конкурсу году (не менее 5 шт., в т.ч. фото фасада здания). Каждая фотография должна быть подписана.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность руководителя

участника конкурса Подпись Ф.И.О

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

 к Положению

**Информационная справка по номинациям**

**«Лучшая база отдыха /кемпинг в Ульяновской области» и «Лучший санаторий в Ульяновской области»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование Участника Конкурса)

1. Количество номеров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, количество мест \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Наличие сертификата системы классификации гостиниц и других средств размещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать присвоенный класс и дату прохождения классификации)

Приложить копию сертификата.

3. Темп роста объёма оказанных услуг (процентов) в текущем году \_\_\_\_\_

4. Число обслуженных туристов в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в т.ч. иностранных граждан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Приложить копии форм статистического наблюдения, представленных в Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области за текущий год, заверенные руководителем организации.

5. Средняя загрузка в текущем году (процентов) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Удельный вес в штате работников, имеющих специальное/профильное образование (процентов) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Количество работников в штате по состоянию на 31 декабря текущего года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Число работников, прошедших в текущем году профессиональную переподготовку или повышение квалификации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать Ф.И.О. и должность сотрудников)

9. Наличие в штате организаторов досуга (человек) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Количество созданных рабочих мест (человек) в текущем году \_\_\_\_\_\_

11. Число привлеченных молодых специалистов на постоянную и/или временную работу, практику в текущем году (человек) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предоставить документационное подтверждение (о прохождении практики студентами или обучении молодых специалистов).

12. Оказание экскурсионных услуг, в том числе организация собственных экскурсионных программ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (перечислить услуги и программы)

13. Оказание дополнительных туристских услуг в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_

14. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами, заключенные в текущем году\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(перечислить и приложить копии договоров)

15. Количество рекламных туров по Ульяновской области, организованных в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (перечислить с указанием дат)

16. Количество информационных туров по Ульяновской области, в которых принимали участие в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (перечислить с указанием дат)

17. Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(перечислить, указать форму участия)

Приложить копии дипломов участников.

18. Наличие наград в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (перечислить)

Приложить копии наградных документов.

19. Членство в общественных организациях, в том числе международных (перечислить) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20. Наличие собственного сетевого адреса сайта в сети «Интернет» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать адрес)

21. Наличие на сетевом адресе сайта в сети «Интернет» сведений о туристской привлекательности Ульяновской области и её достопримечательностях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

22. Наличие online - бронирования и гостевой книги \_\_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

23. Предоставление в электронном виде фотоматериалов гостиницы, сделанных в текущем и предшествующем году (не менее 5 шт., в т.ч. фото фасада здания). Каждая фотография должна быть подписана.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность руководителя

участника конкурса Подпись Ф.И.О

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

 к Положению

**Информационная справка по номинациям**

**«Лучший ресторан в Ульяновской области»**

**и «Лучшее кафе/кофейня в Ульяновской области»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование Участника Конкурса)

Тип (класс) объекта общественного питания **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Корпоративный стиль:

1.1. Наличие фирменного стиля, *да, нет (нужное подчеркнуть)*

Основной замысел \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2. Наличие рекламно-информационной продукции*, да, нет (нужное подчеркнуть)*

Перечислить используемые формы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Наличие собственного сайта, *да, нет (нужное подчеркнуть)*
	2. Наличие фирменной упаковки *да, нет (нужное подчеркнуть)*
	3. Наличие фирменной одежды персонала, *да, нет (нужное подчеркнуть)*
	4. Наличие фирменного блюда *да, нет (нужное подчеркнуть)*

2. Применение инноваций в своей деятельности:

2.1. Анкетирование клиентов, *да, нет (нужное подчеркнуть)*

2.2. Анкетирование работников (сбор лучших идей), *да, нет (нужное подчеркнуть).* Привести примеры наиболее интересных идей работников, которые позволили улучшить качество обслуживания клиентов в текущем году.

2.3. Использование в работе новых технологий, (*указать)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.4. Формы продвижения на туристском рынке *(указать*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Участие в благотворительных акциях, социальных программах в текущем году, *да, нет (нужное подчеркнуть).* Перечислить\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Характеристика работников:

4.1. Наличие высшего образования (в % от общего числа работников) \_\_\_

4.2. Знание иностранного языка (в % от общего число работников) *\_\_\_\_\_\_*

4.3. Наличие умения и знаний у работников о специфике иностранной кулинарии и особенностях обслуживания потребителей зарубежных стран (для предприятий общественного питания классов люкс и высший), *да, нет (нужное подчеркнуть).* Привести примеры **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**

5. Количество обоснованных претензий клиентов, в % от общего количества \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.1. Наличие заключенных договоров с объектами размещения (указать количество договоров в текущем и предшествующем году). Привести примеры**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

6.2. Взаимодействие с туроператорами (указать количество заключенных договоров в текущем и предшествующем году). Привести примеры\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Применение энергоэффективных технологий в работе, *да, нет (нужное подчеркнуть).* Привести примеры **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

8. Организация доступной среды для маломобильных групп населения, *да, нет (нужное подчеркнуть).* Привести примеры **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

9. Наличие внутренних стандартов качества,*да, нет (нужное подчеркнуть).* Указать **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

10. Наличие сертификата соответствия*, (да, нет)*.Указать*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

11. Наличие дополнительных услуг для клиентов. Указать\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11.1. Доступ в сеть «Интернет» (если есть, указать форму доступа)\_\_\_\_\_\_

11.2. Доставка заказов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11.3. Предварительный заказ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11.4. Меню на русском, английском, др. языках \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11.5. Наличие услуг, не указанных в перечне (перечислить) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Вклад организации в развитие туризма в Ульяновской области: **\_\_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность руководителя

участника конкурса Подпись Ф.И.О

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7

 к Положению

**Информационная справка по номинации**

**«Лучший туристский сувенир»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование Участника Конкурса)

1. Название сувенира \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Оригинальность, идея, дизайн (описание сувенира не более одной страницы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложить образцы сувенирной продукции или их фотографии.

3. Наличие в сувенирной продукции имиджа Ульяновской области (описание не более одной страницы) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Участие в конкурсах в текущем году, в том числе международных (перечислить) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Наличие наград (перечислить и приложить копии наградных документов), полученных в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Участие в общественных мероприятиях, в том числе международных (перечислить) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность руководителя

участника конкурса Подпись Ф.И.О

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8

 к Положению

**Информационная справка по номинации**

**«Лучшее событийное мероприятие»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование Участника Конкурса)

1. Название мероприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Наименование организатора мероприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Количество участников, принявших участие в мероприятии в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Описание событийного мероприятия, проходившего в текущем году на территории Ульяновской области: история, место проведение, оригинальность, перспективы развития (не более одной страницы) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Описание информационной кампании о мероприятия в текущем году (приложить копии публикаций в средствах массовой информации, указать даты и названия эфиров о мероприятии на теле- и радиоканалах) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Наличие и количество пунктов продажи сувенирной продукции на территории проведения мероприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Привлечение к организации и участию в мероприятии других субъектов Российской Федерации в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Наличие наград, благодарственных писем и других положительных отзывов (перечислить и приложить копии наградных документов), полученных в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Взаимодействие с Агентством в рамках проведения мероприятия в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Предоставление в электронном виде фотоматериалов с мероприятия, сделанных в текущем году (не менее 5 шт.). Каждая фотография должна быть подписана \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность руководителя

участника конкурса Подпись Ф.И.О

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 9

 к Положению

**Информационная справка по номинации**

**«Лучший туристский маршрут в Ульяновской области»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование Участника Конкурса)

1. Характеристика туристического маршрута:

1.1. Наименование маршрута \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2. Вид маршрута \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3. Протяженность маршрута (км) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4. Способ передвижения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5. Целевая аудитория\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6. Сезон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7. Сетевой адрес сайта в сети «Интернет», на котором размещена информация о маршруте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.8. Наличие рекламно-информационной продукции, *да, нет (нужное подчеркнуть)*. Перечислить используемые формы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.9. Краткое описание маршрута, в т.ч. его «новизна и оригинальность» и востребованность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Показатели работы в текущем году:

2.1. Число обслуженных на маршруте туристов, чел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.2. Наличие обоснованных жалоб клиентов, в % \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность руководителя

участника конкурса Подпись Ф.И.О

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 10

 к Положению

**Информационная справка по номинации**

**«Лучший объект туристского показа (выставка, музей и пр.)»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование участника конкурса)

1. Организация работы Участника Конкурса:

1.1. Ассортимент предлагаемых услуг (перечислить) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 Востребованность на туристском рынке Ульяновской области\_\_\_\_\_\_

2. Финансово - хозяйственная деятельность Участника Конкурса за отчетный период:

2.1. Объем предоставленных платных услуг (в тыс. руб.): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.2. Обслужено человек\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.3. Развитие инфраструктуры Участника Конкурса за отчетный период \_

3. Уровень обслуживания клиентов за отчетный период**:**

3.1. Наличие письменных благодарностей (приложить копии)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2. Количество жалоб (претензий)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Рекламно-информационная деятельность за отчетный период:

4.1. Наличие собственных рекламно-информационных материалов (перечислить) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.2. Наличие собственного сетевого адреса сайта в сети «Интернет» и рекламы в средствах массовой информации (перечислить) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.3. Участие в рекламно-информационных мероприятиях (перечислить) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.4. Использование фирменного стиля (логотип, фирменные бланки, сувенирная продукция, другое), укажите\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.5. Наличие внешней рекламы (рекламные щиты, указатели и т.п.) \_\_\_\_\_

5. Персонал:

5.1. Наличие инструкции для персонала\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.2. Численность персонала, из них: с высшим образованием\_\_\_\_\_\_\_\_; со средним специальным образованием \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5.3. Число работников, получивших дополнительное профессиональное образование (за последние 3 года): переподготовку\_\_\_\_\_\_\_; повышение квалификации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; всего \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5.4. Наличие работников со знанием иностранных языков \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Благотворительность и участие в социальных программах за отчетный период:

6.1. Проведенные мероприятия (перечислить)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.2. Наличие письменных благодарностей за участие в благотворительных акциях и социальных программах (приложить копии писем)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность руководителя

участника конкурса Подпись Ф.И.О

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 11

 к Положению

**Информационная справка по номинации**

**«Лучший объект индустрии развлечений в Ульяновской области»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование Участника Конкурса)

1. Объем оказанных услуг (тыс. руб.) в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Темп роста объема оказанных услуг (процентов) в текущем году\_\_\_\_\_\_

3. Количество обслуженных посетителей в текущем году (человек) \_\_\_\_\_

4. Разработанные в текущем году новые виды оказания услуг развлечения, в т.ч. на проектной стадии)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Наличие собственного сайта (адрес) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Ульяновской области и её достопримечательностях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Наличие наград в текущем году \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (перечислить)

 Приложить копии наградных документов.

8. Число работников в штате по состоянию на 31 декабря текущего года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Число работников, прошедших в течение текущего года профессиональную переподготовку или повышение квалификации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать Ф.И.О. и должность работников)

10. Местоположение объекта развлечений \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10.1. Местоположение участника конкурса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10.2. Количество остановок общественного транспорта, находящихся на расстоянии до 500 метров от объекта развлечений\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10.3. Количество маршрутных такси, автобусов, трамваев и троллейбусов, которые проходят через остановку рядом с объектом развлечений \_\_\_\_\_\_\_\_\_

10.4. Наличие парковки для автотранспорта, *да, нет (нужное подчеркнуть)*

11. Вид строительства:

11.1 Характеристика здания новостройка, реконструкция/ремонт, размещение в административных зданиях (нужное подчеркнуть)

11.2 Кондиционирование воздуха: контролируемый микроклимат, сплит система, система вентиляции (нужное подчеркнуть)

11.3 Система безопасности: круглосуточная охрана, видеонаблюдение, сигнализация, охрана (нужное подчеркнуть).

12. Вклад организации в развитие туризма в Ульяновской области: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность руководителя

участника конкурса Подпись Ф.И.О

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 12

 к Положению

**Информационная справка по номинации**

**«Лучший изготовитель полиграфической продукции для туристов»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование Участника Конкурса)

1. Ассортимент предлагаемых услуг (перечислить) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Оригинальность, идея, дизайн (описание продукции не более одной страницы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложить образцы продукции или их фотографии.

3. Объем реализации продукции в усл. ед. в текущем году\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Наличие фирменной упаковки: *да, нет (нужное подчеркнуть)*

5. Формы продвижения на туристском рынке *(указать)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Наличие собственного сайта: *да, нет (нужное подчеркнуть)*\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Участие в рекламно-информационных мероприятиях (перечислить) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение на \_\_\_\_ листах.

Должность Ф.И.О. Подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ г.

 М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_